

【見込客管理(CRM) 利用規約】

第1条 (適用関係)

1. この利用規約(以下、「本規約」といいます)は、日本情報クリエイト株式会社(以下、「乙」といいます)の提供する見込客管理(以下、「本サービス」といいます)を利用する者(以下、「甲」といいます)に適用されます。
2. 乙は本サービスを構成する個別のサービスや機能毎に、別途規約、利用条件、同意事項等(以下、「個別規定」といいます)を設ける場合があります。個別規定は本規約の一部を構成するものとし、個別規定が本規約に定める内容と異なる場合には、個別規定の内容が優先されます。
3. 本規約に記載のない事項については、基本規約およびリアプロ BB(リアプロ) 利用規約の規定が適用されるものとします。

第2条 (本サービスの内容)

本サービスは、甲が希望条件に応じた見込客の管理、見込み客への案内、追客、WEB 上での接客を内容とする WEB サービスです。

第3条 (サービスの変更)

乙は、本サービスの付随的または周縁的仕様であって、甲の本サービスの利用上の権利に影響を及ぼさないものについて、甲への事前告知をすることなく変更することができるものとします。

第4条 (利用申込・変更)

1. 甲は本規約を承認したうえで、乙指定の方法に従い、本サービスを利用するものとします。
2. 甲は利用する本サービスの申込内容の変更または追加をする場合、乙指定の方法で変更を申し込むことにより変更できるものとします。

第5条 (費用)

1. 本サービスは有償のサービスです。甲は、本サービスの利用にあたっては、月額費用や従量費用の他に、サービス毎に所定の初期費用の支払いが必要となる場合があります。
2. 甲は、本サービスの利用に必要な ID の提供を受けた日の翌月末日までに、初期費用を支払うものとします。

第6条 (ユーザーID の取り扱いおよびライセンスの追加)

1. 本サービスにかかるユーザーID はリアプロ BB(リアプロ)上での甲の WEB ID と紐付けられる個人アカウントとなります。
2. 甲が新たに個人アカウントを追加希望する場合は、甲にて甲の WEB ID の権限から個人アカウントを発行するものとします。

第7条 (制限事項)

1. 本サービスは WEB サービスのため、甲において安定的なインターネット環境があることが利用の条件となります。
2. 本サービスは情報分析や一定の時期毎における顧客フォローを実施する機能を有している場合がありますが、分析内容や推奨した内容・時期等はあくまでも参照用途・一例であり、甲は自らの営業に関し、自らの意思で決定するものとします。

3. 本サービスで送信される電子メールについては、システムから一律且つ継続的に送信されるものであるため、甲は自らの責任において十分な注意を払って設定を行うものとします。乙は電子メールの内容について関与せず、監修や監督を行いません。

4. 甲が本サービス中の重要事項説明に関する機能を利用する場合、個別の案件の都度、宅地建物取引主任者が、個別の案件に対応した内容となっているかを確認するものとします。本サービスが自動的に設定する文書や条件等は、あくまでも参照用途であり、内容の最終的な適正性は当該宅地建物取引主任者が判断のもと決定するものとします。